



## ***Nybegynneren***

Travel Style: Lev livet ute - the great outdoors

Konsept: Eventyrlig villmarkstur

Kjerneaktivitet: Friluftsliv

Sesong: Hele året peak på sommer og vinter

Vanlig tidsbruk: 3-7 dager (helg/ langhelg)

Prissensitiv: Høy til lav

Booker oftest: direkte og via turoperatør

Kulturfilter: Asia - må tilpasses

Prioritet i TRL: Utland A/Innland A



### **Markedsbudskap:**

I Trøndelag er friluftsliv enkelt å utøve. Test ulike aktiviteter i lett tilgjengelig natur ved kysten, innlandet eller på fjellet i trygge rammer, og sammen med likesinnede og eksperter.

### **Salgspitch:**

Trøndelag er det ultimate utgangspunkt for friluftsliv og opplevelser i naturen på alle nivå. Prøv deg på noe helt nytt eller øv deg på noe du vil bli bedre på.

## Typiske behov og ønsker

«Ny» i naturen, må introduseres for friluftsliv, læring. Organiserte turer, god guide, opplæring. Låne eller kjøpe utstyr, veiledning til påkledning (selvhjelp) veiledning i naturen. Lette aktiviteter, mat/matpakke og drikke. Bo nær eller i naturen. Klestørk. Sosiale arenaer for gode samtaler.

## Typiske hjertepunkter i leveransen:

- Mestringsfølelse
- Veldig god og trygg guide
- Tilstedeværelse
- Læring og mestring av naturen
- Likt nivå i gruppa
- Informasjon i forkant og underveis, føle seg godt forberedt
- God sikkerhet
- Nærhet til hav, landskap, fjell

## Typiske smertepunkter i leveransen:

- Å ikke få mestringsfølelsen
- Dårlig vær og forhold

- Dårlig guide/dårlig veiledning
- Ulikt nivå på folk i gruppen – føler seg dum
- føler seg overkompetent
- Følelsen av dårlig sikkerhet
- Mangel på informasjon og tilrettelegging
- Mangel på trygghet

## Viktig i kommunikasjonen:

- Gode fasiliteter/anlegg
- Guide med høy leveransefaktor – ordner det meste
- Tips til bekledning, og referanse til trøndersk vær og natur
- Tips til steder å leie/kjøpe utstyr
- Kontaktpersoner
- Opplevelser i naturen,
- Vise mestringsøyeblikk og forbilder – «That's me»
- Sitater fra andre som har vært med, kundereferanser
- Stødig, erfaren guide

BÆREKRAFT

2, 3, 4, 8, 9, 10



## Naturutforskeren



Travel Style: Lev livet ute – the great outdoors

Konsept: Utforske naturen

Kjerneaktivitet: Bli kjent med naturen, utforske dyre- og planteliv

Sesong: Hele året

Vanlig tidsbruk: 3-7 dager

Prissensitiv: Høy til lav

Booker oftest: Direkte og via turoperatør/ skolereis

Kulturfilter: Frankrike og Asia

Prioritet i TRL: Utland A/innland A

### Markedsbudskap:

Trøndelag byr på utallige muligheter for å utforske naturen. Enten i urørt natur, i en av våre sju nasjonalparker eller mer tilrettelagte områder. Kyst og fjell er like tilgjengelig, og tilrettelagte aktiviteter finnes over alt.

### Salgspitch:

Med sju nasjonalparker og to naturvernområder, og naturopplevelser som favner om alt fra dyresafarier blant unike dyreslag, til læring om naturen og sanking fra naturens skattekammer, har Trøndelag noe for alle.

## Typiske behov og ønsker:

Opptatt av natur og dyreliv, og ønsker gjerne kunnskapspåfyll. Korte eller lengre turer i naturen der en kan lære mer om dyreliv, planteliv, truede arter i naturen, respekt for natur.

Gjerne overnatting ute, eller på hytte i naturen, men trenger også overnatting før og etter. Høster gjerne bær, sopp osv. Fiske for eget bruk, og kunnskap rundt tilberedning fra vertskapet. Opptatt av natuen, lokale arter og miljø, og fotograferer gjerne selv.

## Typiske hjertepunkter i leveransen:

- God veiledning fra lokal kjentmann/god guide
- Kunnskap om natuen og truede arter
- Respekt for naturen
- Hjelp til planlegging og kompetanse for valg før reisen
- Sikkerhet hvis det skulle skje noe - backup
- Gode transportløsninger inn/ut
- Overnatting før og etter

- Rom for spørsmål og dialog/interaksjon

## Typiske smertepunkter i leveransen:

- Dårlig vær
- Kunnskapsløs guide – lærer ikke
- For vanskelige ruter
- Dårlig tid – hastverk
- Får ikke opplevd det kommunikasjonen lovet

## Viktig i kommunikasjonen:

- God stemning – gjerne
- Terrenget og naturen for turen
- Gode bilder av dyr og arter en skal oppleve
- Bakgrunnskunnskap om det en skal oppleve (fakta)
- Stemning og dialog mellom guide og publikum
- Infrastruktur – enkelt å forstå
- Sanitærforhold (spesielt Frankrike)

BÆREKRAFT

1, 2, 3, 4, 8



## ***Grensesprengerer***

Travel Style:	Lev livet ute - The great outdoors
Konsept:	Råskap og spenning
Kjerneaktivitet:	Aktiviteter med høy adrenalinfaktor
Sesong:	Hele året
Vanlig tidsbruk:	Helgetur eller ukestur
Prissensitiv:	Middels til høy
Booker oftest:	Direkte eller via turoperatør/ambassadører allianser
Kulturfilter:	Utenlandske gjester (mestringsnivå)
Prioritet i TRL:	Utland C/innland C



### **Markedsbudskap:**

Trøndelag er tilgjengelig for testing av egne grenser langs vår langstrakte kyst, til fjells både sommer og vinter, og mer tilgjengelige og tilrettelagte områder.

### **Salgspitch:**

Trøndelag har mange områder for å utøve aktiviteter for de som er ute etter noe som gir et ekstra kick.

## Typiske behov og ønsker:

Utfordre seg selv, energipåfyll gjennom aktivitet i naturen. Aktiv, gøy og moro. Oppleve frihet og lidenskap, nyte livet til det fulle. Rom for spontanitet og improvisasjon, være med venner og likesinnede. Overnatting i nærheten, eller gode muligheter for transport/transfer. Skape minneverdige øyeblikk. Liker å lege ut på sosiale media. Kan være opptatt av detaljer. Noe tilrettelegging, men ordner mye selv.

## Typiske hjertepunkter i leveransen:

- Uberørt natur
- Kjentmenn med spisskompetanse
- Likesinnede på samme sted
- Vertskap som er «nedpå» og litt kule
- Gode sosiale rom for pakking av utstyr, forberedelser, sosialt samvær osv.
- Riktig og avslappa atmosfære
- Gode rom for «debrief»

## Typiske smertepunkter i leveransen:

- For mange folk uten samme interesser på oppholds-/overnattingsstedet
- Uvær, rasfare, dårlige forhold
- Manglende informasjon og oppdateringer på forhold
- Dårlig kunnskap
- Sikkerheten ikke ivaretatt
- Dårlig internettdekning

## Viktig i kommunikasjonen:

- Fart og spenning
- Råd fra andre (ambassadører, klubber, eksperter)
- Grensesprenging
- Gøy
- Rå naturopplevelser – heftig og vilt
- Sikkerhet og risiko
- Transport og startpunkt

BÆREKRAFT

2, 3, 4, 6, 8



## **Aquanaut**



### **Markedsbudskap:**

Trøndelagskysten er optimalt for å dyrke livet og kystkulturen.

### **Salgspitch:**

På Trøndelagskysten er mulighetene mange for aktiviteter til sjøs, samt opplevelsen av levende lokalsamfunn som byr på varierte overnattingsmuligheter, lokal mat og gode muligheter for å sanke fra havets skattekammer.

Travel Style: Lev livet ute - the great outdoors

Konsept: Van(n)vittige kystopplevelser

Kjerneaktivitet: Lette aktiviteter koblet til sjø

Sesong: Sommer og høst

Vanlig tidsbruk: 7-14 dager

Prissensitiv: Middels til høy

Booker oftest: Direkte og via operatør

Kulturfilter: Obs på utenlandske gjester

Prioritet i TRL: Utland A/innland A

## Typiske behov og ønsker:

Ønsker å oppleve det våte element. Elementskifte. Salt sjøopplevelse, bølgesvulp, avkobling og ro. Lette aktiviteter som fiske, kajakk, kano, m.m. Ønsker gjerne sjømat på menyen. Overnatting nær sjøen. Gode fellesarealer og uteområder. God oppfølging av vertskapet og mulighet for å lage selvfanger mat.

## Typiske hjertepunkter i leveransen:

- Utsikt over sjøen
- Føle seg «jorda» og i ett med naturen og sjøen
- Riktig utstyr på plassen
- Variasjon i aktiviteter
- Mulighet for guiding og lokal kunnskap
- Fange egen mat
- Rent miljø og ren sjø
- Lære mer om elementene
- Ujålete atmosfære

## Typiske smertepunkter i leveransen:

- Dårlige forhold og elendig vær
- Dårlig utstyr
- Sikkerheten er ikke ivaretatt
- Mangel på informasjon på stedet
- Søppel
- Ingen tørkemuligheter
- Ikke tilgang på utstyr

## Viktig i kommunikasjonen:

- Leve i pakt med naturen
- Prøve ut ulike aktiviteter
- Enkelt å planlegge
- Være i naturen og en del av «samfunnet»
- Utleie av utstyr
- Informasjon om fangst og oversiktskart

BÆREKRAFT

1, 2, 3, 4, 6, 8, 10





## ***Vandreren***



Travel Style: Lev livet ute – the great outdoors

Konsept: Turliv

Kjerneaktivitet: Vandring/trekking

Sesong: Sommer og høst

Vanlig tidsbruk: Helg eller 2-5 dager

Prissensitiv: Middels til lav

Booker oftest: Ofte direkte

Kulturfilter: Obs på utenlandske gjester

Prioritet i TRL: Utland B/innland B

### **Markedsbudskap:**

I Trøndelag er mulighetene mange for å gå turer i fint og/ eller krevende landskap. Her finnes både tilrettelagte ruter, men også mulighet for å vandre inn i uberørt natur.

### **Salgspitch:**

Trøndelag har mange tilgjengelige turområder og gode overnattingsmuligheter i alle prisklasser. Pilegrimsvandring, gå på ville veger eller tilrettelagte stier og merkede ruter.

## Typiske behov og ønsker:

Næringsrik mat til alle måltider, sosial hygge om kvelden, yte før de nyter. Aktiv i naturen, opptatt av bestemte ruter og mål. Hente ny kraft i naturen og få påfyll. Ønsker gode servicetjenester knyttet til vandringen. Trenger relevant informasjon og sikkerhetstjenester. Dyrke friluftsjnteresser. Reiser gjerne med partner eller venner. Overnatting i eller nær naturen. Praktiske løsnigner for start og slutt.

## Typiske hjertepunkter i leveransen:

- Føle seg oppladet av å være ute i naturen
- Hyttestemming og god atmosfære
- Gode ruter og riktig terreng
- Merkede ruter
- Tilgjengelig relevant informasjon
- Trygghet gjennom lokale med lokal kunnskap

## Typiske smertepunkter i leveransen:

- Dårlig vær og dårlige forhold
- Mangel på informasjon og kart
- Ingen tørkemuligheter på overnattingsstedet
- Skader og feil på utstyr
- Dårlige senger på overnattingsstedet
- Bråk

## Viktig i kommunikasjonen:

- Kontaktpersoner og kjentmenn
- Tilgjengelighet og gode kartløsninger
- Gode startsted og utgangssteder
- God sikkerhet
- Tips til klær og utstyr
- God atmosfære
- Overnatting i eller nær naturen
- Landskapet og turterrenget
- Praktisk informasjon
- Tips til nødvendige forhåndsbookinger

BÆREKRAFT

2, 3, 4, 8



## **Eventyreren**



### **Markedsbudskap:**

Trøndelag har det som skal til for å dyrke dine interesser i naturen. Test ulike aktiviteter, sport og friluftsliv.

### **Salgspitch:**

Utendørsopplevelser finnes det mange av i Trøndelag, både på sommer- og vinterstid! Her kan du oppleve alt fra ridning, klatring, safari, ski og fiske og mye mer. Det er bare å velge på øverste hylle.

Travel Style: Lev livet ute – The great outdoors

Konsept: Eventyrlige naturopplevelser

Kjerneaktivitet: Aktiviteter i naturen

Sesong: Hele året

Vanlig tidsbruk: 3-7 dager

Prissensitiv: Høy til lav

Booker oftest: Direkte eller via turoperatør

Kulturfilter: Asia og Frankrike

Prioritet i TRL: Utland A/innland A

### **Typiske behov og ønsker:**

Ønsker å bruke naturen til aktiviteter som for eksempel ridning, hundekjøring, skigåing og miniekspedisjoner. Er i god form og liker å utfordre seg selv, men er ikke ekstrem, mestring og selvutvikling er viktig. Ønsker et vertskap som ser deg, aktiviteten er tilpasset egne ferdigheter. Sikkerhet, tips og råd underveis. God veiledning om aktivitetene og muligheter, hjelp til å planlegge. Overnatter gjerne ute, men ønsker også overnatting før og etter med litt bedre standard. Trives godt ute, og søker mer utfordrende uteopplevelser enn gjennomsnittspersonen, gjerne noe en ikke har gjort tidligere.

### **Typiske hjertepunkter i leveransen:**

- Nærhet til naturen
- Nye opplevelser/mestringer i trygge omgivelser
- Kvalifisert guide
- Møte likesinnede
- God veiledning i forkant
- Kompetent vertskap
- Assistanse og veiledning, tips og råd underveis
- Sikkerheten er ivaretatt

### **Typiske smertepunkter i leveransen:**

- Feilkommunikasjon i vanskelighetsgrad tilpasset ferdigheter
- Introvert guide som ikke ser deltakernes behov
- Vanskelig å planlegge og bestille
- Vanskelig å finne frem
- Dårlige transportmuligheter inn og ut
- Dårlig tid
- Dårlig veiledning
- Uinteressert og inkompetent vertskap

### **Viktig i kommunikasjonen:**

- Aktiviteten som skal gjennomføres i fokus
- Mennesker i aktivitet
- Uttalelser fra andre som har opplevd
- God stemning
- Pauser og tid til samtaler
- Overnatting tilknyttet aktiviteten
- Bepising
- Sanitære forhold
- Veiledning til å planlegge og enkelt å bestille

BÆREKRAFT

2, 3, 4, 6, 8, 9, 10