



Motivjegeren



Travel Style: Se det sjøt i Trøndelag

Konsept: Steder verdt et besøk

Kjerneaktivitet: Se kjente attraksjoner/
natur, fenomener med
mer

Sesong: Hele året

Vanlig tidsbruk: Lite tid på hvert sted
- gjennomreise

Prissensitiv: Høy til lav

Booker oftest: Via turoperatør

Kulturfilter: Obs Asia

Prioritet i TRL: Utland C/innland D

Markedsbudskap:

I Trøndelag finner du unikt dyreliv, attraksjoner og bygg, storsått natur. Vi vet hvordan du skal få med deg de beste opplevelsene.

Salgspitch:

Dette må du oppleve før du dør.

Typiske behov og ønsker

Jakter kjente attraksjoner, dyr, bygg og/eller motiver som tar seg godt ut på bilder. Kommer for å se og fotografere kjente attraksjoner og vil oppleve mye på kort tid. Opptatt av de gode motivene, og vil ha gode fotospots. Vil få med seg vakkert landskap, ritualer og sermonier rundt norsk og trøndersk kultur, symbolske opplevelser som å drikke av olavskilden, ta på Olavssteinen med mer.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Enkelt å finne frem
- God logistikk
- Merkede fotospots – tilrettelegging for å få tatt de beste bildene
- Unike lokasjoner som gir gode bilder
- Vip-løsninger for å komme forbi køen
- Mye og god informasjon på eget språk

Typiske smertepunkter i leveransen

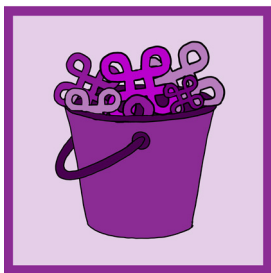
- Ser ikke ut som på bilder
- Stengte dører til stedet eller attraksjonen en vil besøke
- Endringer
- Dårlig vær som gir dårlige bilder
- Oversolgte steder og kø
- Ikke tilgjengelig informasjon

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Attraksjonene som skal fotograferes
- Landskap og annet som skal fotograferes
- Trygghet,
- Leverandører en kan stole på

BÆREKRAFT

1, 2



Samleren



Markedsbudskap:

Trøndelag har korte avstander, her kan du oppleve mye på kort tid, korte avstander mellom attraksjonene.

Salgspitch:

Dette bør du oppleve før du dør. Skjulte skatter og attraksjoner du ikke visste om. Viktige steder som kanskje blir borte om noen år.

Travel Style: Se det sjøl

Konsept: Steder verdt et besøk

Kjerneaktivitet: Attraksjonsjakt

Sesong: Sommer, litt vinter

Vanlig tidsbruk: Ofte på gjennomreise
– lite tid på hvert sted

Prissensitiv: Høy til lav

Booker oftest: Via turoperatør

Kulturfilter: Obs på Asia

Prioritet i TRL: Utland C/innland D

Typiske behov og ønsker:

Besøker kjente attraksjoner, bygninger og opplevelser for å krysse av på bucketlisten. Opptatt av å få med seg mye på kort tid, og er ofte på gjennomreise, en del av en større tur. Vil ha inspirasjon og råd fra andre, opptatt av bestemte ting de har hørt om tidligere. Reiser ofte i en gruppe.

Typiske hjertepunkter i leveransen:

- Korte avstander
- Sømløs transport fra A til B
- Gode guider som er kjappe til poenget
- Mulighet til å se flere attraksjoner i en pakke/på en reiserute
- Bra veibeskrivelser
- Overraskelsesmomenter/det lille ekstra uten at det tar ekstra tid
- Følelsen av å ha vært med på noe viktig
- Hjelp til dokumentasjon
- Enkel og god informasjon på eget språk
- Smarte gruppeløsninger og rabatter

Typiske smertepunkter i leveransen:

- Unødig køståing
- Ventetid for å komme seg fra et sted til et annet
- Ventetid på attraksjonen
- Stengte dører
- Endringer i program eller i ruter
- Guider som ikke kommer til poenget
- Ikke tilgjengelig, eller uforståelig informasjon

Viktig i kommunikasjonen:

- Kjente attraksjoner
- Skjulte skatter
- Størst, gamlest, best osv.
- Funfacts
- Tilrettelegging for å rekke mye på kort tid
- Hvorfor bør dette stå på bucketlisten?

BÆREKRAFT